

Erfaren Digital Designer

Erfaren Digital Designer til København

Vertica søger en kreativ og detaljeorienteret Digital Designer, der kan omsætte idéer til visuelle koncepter og digitale oplevelser. I rollen vil du arbejde tæt sammen med UX designere og udviklere for at sikre et stærkt visuelt udtryk på tværs af vores kunders platforme.

"Nå men, hvad arbejder du så med?"

Som vores nye Digital Designer får du en varierende hverdag, hvor du vil blive tilknyttet en faggruppe bestående af vores andre designere, hvor der er plads til masser af sparring, og du vil få rig mulighed for at præge, hvordan vi arbejder med Digital Design. Derudover bliver du også en del af et, eller flere, kundeteams, hvor I sammen arbejder på at løse vores kunders udfordringer og projekter. Afhængigt af projektet størrelse vil du nogen gange skulle arbejde på flere projekter, hvorfor det er essentielt, at du kan se sig selv trives i en omskiftelig hverdag.

Nogle gange vil du blive tilknyttet et projekt, som er helt nyopstartede, hvor det vil kræve, at du er med fra starten til at udvikle helt nyt design. Andre gange vil du blive en del, af et allerede eksisterende projekt, hvor du vil skulle arbejde videre på allerede eksisterende UI-løsninger.

Eftersom Vertica er en non-hierarkisk virksomhed har du stor medbestemmelse på din arbejdsdag, samt hvordan du ønsker at løse dine opgaver.

Dine opgaver bliver blandt andet følgende:

- Udarbejde visuelle designs, intuitive og æstetiske brugergrænseflader i vores løsninger og produkter til vores kunder
- Sikre god løbende dialog med udviklerne med fokus på detaljeafklaring
- Systemdesign – forståelse for og erfaring med at designe og udvikle komponenter
- Løbende udfordre vores kunders eksisterende rammer og løsninger rent designmæssigt
- Præsentation og formidling af visuelt design og designvalg, der skaber tryk hos vores kunder

Her er vores CV

Når nu vi beder dig om et CV, er det vist kun fair, at du også får vores.

Vi hedder Vertica, og vi er en højt specialiseret virksomhed inden for digital forretningsudvikling og ecommerce-løsninger. Vi har mere end 20 års erfaring, og vi har lige nu ansvaret for 150+ verticanere. Vi har lavet prisvindende ecommerce-løsninger for nogle af de største og mest ambitiøse e-handelsvirksomheder i Danmark såsom Søstrene Grene, Brødrene Dahl, Hørkram og Louis Poulsen. Arbejde, der kræver bred faglig viden om alt fra teknisk forretningsudvikling, softwareudvikling og QA til projektledelse, UX og digitalt design.

Vi tror meget på vigtigheden af en god arbejdskultur, og vi er stolte af at have bygget en, der beror på faglig stolthed, videndeling, personlig udvikling og flere sociale arrangementer, end du nogensinde får tid til. Så vi kan lidt af hvert, og vi synes, du skal vælge os.

Din daglige arbejdsplads bliver i kontorfællesskabet SOHO i Kødbyen - ca. 10 min gang fra Hovedbanegården. Her bliver du en del af et kontor med knap 20 gode kolleger og et miljø med både faglige diskussioner og højlydte grin. Foruden dine kolleger i København, får du 130 kolleger i Aarhus, som du vil møde på kryds og tværs af vores lokationer, på teams-møder og i forbindelse med arrangementer.

Vi forestiller os, at du har nedenstående kvalifikationer, men lige så vigtigt er det, at du har lyst til at udvikle dig sammen med resten af os

Da du bliver den eneste Digital Designer på kontoret i København forventer vi, at du har minimum 3-5 års erfaring indenfor feltet, og det er essentielt, at du trives i en rolle med ansvar samt er selvkørende. Du vil altid kunne søge sparring hos de andre designere i Aarhus eller dine kolleger i København.

Du har en god forståelse for det medie, der designes til, samt viden om hvordan dine designs fungerer optimalt på forskellige enheder og i forskellige oplæsninger.

Derudover er følgende punkter relevante for stillingen:

- Du er kreativ og initiativrig samt har øje, øre og smag for visuelt design
- Du har Figma som dit foretrukne redskab i din værktøjskasse og du har ligeledes god forståelse for frontenden
- Du har erfaring som konsulent og trives i rollen
- Du har erfaring med brand building med evner til at røre farvepaletter, billeder og typografier sammen til en lækker cocktail
- Du har interesse for at forstå kundens forretning og skabe en spændende storytelling omkring den ny visuelle identitet eller koncept og tænker altid animation og interaktion ind i dine løsninger

- Du føler dig sikker i at præsentere en ny visuel retning, der har en tydelig rød tråd til kundens forretning samt formår at sætte dig ind i kundens forretning og behov

Fik vi nævnt...

At vi ikke har nogen chefer. Her er der ingen, der bestemmer, hvordan du skal arbejde. Vi har sat beslutningerne fri, så dem der har faglighed og kompetence selv bestemmer, hvordan de løser opgaverne. Det betyder, at du og dit team får mulighed for at indrette jeres arbejde, sådan som I mener, det er bedst.

At gennemsigtighed er en af kerneværdierne i Vertica, og derfor ligger vores personalehåndbog frit tilgængeligt [online](#). I personalehåndbogen kan du læse, hvilke vilkår vi - og alle vores fremtidige kolleger - arbejder under. Hvis ikke du har tid til at læse hele håndbogen igennem, så har vi fremhævet nogle af dem, vi sætter særligt pris på.

At vi tror på livslang læring: Vi går i livets skole, men af og til er der også kurser, konferencer eller uddannelser, som man kan lære af. Er der noget, du gerne vil blive klogere på, har du muligheden for at videreuddanne dig i Vertica. Vi har intet loft på uddannelsesbudgettet, så der heller ikke er loft på læringen.

At vi er hamrende sociale: Vi holder af sociale arrangementer, og vi holder mange af dem. Det kan være alt fra klatring, padeltennis, byg-dit-eget-tastatur og cocktail-kursus til familietur i Djurs Sommerland. Derudover tager vi hvert år på en firmaweekend, hvor vi har fokus på hygge, god mad og socialt samvær.

At vi er hele mennesker på arbejde: Vi tror på at der er andet i livet end arbejde og derfor er det vigtigt for os, at vi holder os inden for en 37-timers arbejdsuge, og at vi behandler hinanden med stor ordentlighed og respekt.

Kan du se dig selv som en del af Vertica?

Lyder dette som dit drømmejob? Så send din ansøgning og CV hurtigst muligt. Vi er klar over, at det er umuligt at give et fuldstændigt og retvisende billede af dig selv ud fra en ansøgning og CV alene, men indledningsvist er det desværre alt, vi har. Vi vil gerne lære personen bag ansøgningen så godt at kende som muligt. Fortæl os derfor om din passion og dine værdier.

Hvis du vil høre mere om stillingen, så ring eller skriv til Sara Stefansen på 22154406 eller sst@vertica.dk.